



www.naginternational.biz

Einstieg in den internationalen Vertrieb:

Sie haben beschlossen, den Schritt in den internationalen Vertrieb zu wagen und benötigen professionelle Unterstützung bei der Umsetzung?

Nag International arbeitet mit Ihrem Unternehmen an der

- **Entwicklung der Marketing- und Vertriebsstrategie**
- **Entwicklung und Organisation von Infrastrukturen (Verwaltung, Produktion, Recht, etc.)**
- **Implementierung der Strategie**
- **Kontinuierlichen Erfolgs- und Leistungskontrolle**

Steigerung der Leistungsfähigkeit bestehender internationaler Vertriebsorganisationen:

Sind Sie unzufrieden mit Ihrem internationalen Geschäft?

Nag International nimmt ein umfassendes Audit aller laufenden Geschäftspraktiken und Aktivitäten vor und erstellt Vorschläge basierend auf den Ergebnissen dieser Prüfung.

Outsourcing des internationalen Vertriebs:

Ziehen Sie in Erwägung, Ihre internationale Vertriebsorganisation zu schließen, weil das Verkaufsvolumen in keinem Verhältnis zu den hohen Fixkosten steht?

Nag International übernimmt das Management Ihrer Bestandskunden zu einem Bruchteil der jetzigen Kosten.

Außerdem führt Nag International Audits bestehender Prozesse durch und erstellt Vorschläge zur Kosteneinsparung. Auf diese Weise können Sie nicht nur Ihr internationales Geschäft erhalten, sondern sogar ausweiten.

Interim Management:

Sind die entscheidenden Mitarbeiter Ihrer internationalen Vertriebsmannschaft zu bestimmten Zeiten nicht verfügbar?

Nag International übernimmt die Betreuung Ihrer Bestandskunden auf Interim-Basis und garantiert Ihnen auf diesem Weg Kontinuität und Stabilität.

Outsourcing der Betreuung von kleinen Kunden:

Haben Sie ein Vielzahl kleinerer Kunden, die bei bestehenden Ressourcen zu viel Zeit kosten?

Nag International übernimmt alle Aktivitäten rund um Ihre Bestandskunden und ermöglicht dadurch die Konzentration Ihrer Ressourcen auf andere Vertriebstätigkeiten.